



## 1 Kurzcharakteristik

Einkaufszeitschrift für den gesamten Handel und Wiederverkauf mit umfangreichem Anzeigenteil. Garantierte Wochenauflage 32 000 Exemplare. Bundesweite Verbreitung. Gesamtverbreitung (Abonnenten und wechselnde Empfänger) durch den HANDELS-MAGAZIN-Wechselversand bei über 306 000 Empfängern.

## 2 Erscheinungsweise

wöchentlich am Donnerstag

## 3 Jahrgang/Jahr

104. Jahrgang 2010

## 4 Web-Adresse

[www.handelsmagazin.de](http://www.handelsmagazin.de)

## 5 Mitgliedschaften

–

## 6 Organ

–

## 7 Herausgeber

Ulrich Patzer, Verleger

## 8 Verlag



PATZER VERLAG GMBH & CO. KG  
14193 Berlin, Koenigsallee 65  
30179 Hannover, Alter Flughafen 15

Postfach 33 04 55, 14174 Berlin  
Postfach 11 01 51, 30099 Hannover  
Telefon (0 30) 89 59 03-0

Telefax (0 31) 89 59 03-17

E-Mail: [hm-werbung@patzerverlag.de](mailto:hm-werbung@patzerverlag.de)

E-Mail: [hm-abwicklung@patzerverlag.de](mailto:hm-abwicklung@patzerverlag.de)

Internet: [www.handelsmagazin.de](http://www.handelsmagazin.de)

## 9 Redaktion

Alexandra Westermann  
[westermann@patzer-verlag.de](mailto:westermann@patzer-verlag.de)

## 10 Anzeigen

Hans-Joachim Hesse (05 11) 6 74 08-44  
Sven Kammann (05 11) 6 74 08-33

## 11 Vertrieb

Lutz Beisert (030) 89 59 03-0

## 12 Bezugspreis

Jahresabonnement bei  
wöchentlicher Lieferung € 88,40  
Ausland zuzügl. Versandkosten  
Einzelverkaufspreis € 4,60

## 13 ISSN

0342-5002