

14 Umfangsanalyse

31/08–30/09 = 51 Ausgaben

Gesamtumfang

1637 Seiten = 100 %

Anzeigenteil:

726 Seiten = 44,3 %

Redaktionsteil:

911 Seiten = 55,7 %

Zahl der Anzeigen insgesamt:

4490 im Jahr – Ø 88 pro Ausgabe

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

nicht erhoben

16 Auflagenkontrolle

–

17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. 8. 2008 bis 31. 7. 2009)

Druckauflage 31 913

Tatsächlich verbreitete

Auflage 31 564

Verkaufte Auflage 6 562 Feste, zahlende Einzelbezieher

EDV-gesteuerter Wechselversand 24 403 wechselnde Empfänger ständige Freistücke

Werbe- und Belegexemplare 349 Belegexemplare
546 Exemplare für Werbezwecke

18 Geographische Verbreitung

(siehe auch Übersichtskarte)

Verbreitung (prozentualer Anteil im Jahresdurchschnitt)		
PLZ-Leitzonen	%	Exemplare
0	7,4	2 345
1	7,8	2 457
2	10,8	3 405
3	10,2	3 209
4	11,9	3 765
5	10,3	3 240
6	9,8	3 088
7	11,6	3 654
8	9,8	3 100
9	10,3	3 249
Ausland	0,2	52
Gesamtverbreitung	100,0	31 564