

14 Umfangsanalyse

31/08–30/09 = 51 Ausgaben

Gesamtumfang

1637 Seiten = 100 %

Anzeigenteil:

726 Seiten = 44,3 %

Redaktionsteil:

911 Seiten = 55,7 %

Zahl der Anzeigen insgesamt:

4490 im Jahr – Ø 88 pro Ausgabe

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

nicht erhoben

16 Auflagenkontrolle

–

17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. 8. 2008 bis 31. 7. 2009)

Druckauflage 31 913

Tatsächlich verbreitete

Auflage 31 564

Verkaufte Auflage 6 562 Feste, zahlende Einzelbezieher

EDV-gesteuerter Wechselversand 24 403 wechselnde Empfänger ständige Freistücke

Werbe- und Belegexemplare 349 Belegexemplare
546 Exemplare für Werbezwecke

18 Geographische Verbreitung

(siehe auch Übersichtskarte)

Verbreitung (prozentualer Anteil im Jahresdurchschnitt)		
PLZ-Leitzonen	%	Exemplare
0	7,4	2 345
1	7,8	2 457
2	10,8	3 405
3	10,2	3 209
4	11,9	3 765
5	10,3	3 240
6	9,8	3 088
7	11,6	3 654
8	9,8	3 100
9	10,3	3 249
Ausland	0,2	52
Gesamtverbreitung	100,0	31 564

19 Leser/Empfänger

Computerauswertung. Stand 1. 9. 2009

∅ prozentualer Anteil an den Wochenauflagen bzw. Ges.-Verbr.	
Markt- und Messereisende	2,8
Kleinere EH-Geschäfte wie Lebensmittel, Gemischtwaren, Eisenwaren, Haushaltswaren, Landhandel	11,0
EH-Geschenkartikel/Kunstgewerbe/Schmuck/Uhren	17,9
Vertreter/Handelsagenturen/Neuheitenvertriebe/Propagandisten	9,5
Gaststätten/Kioske/Imbissgeschäfte	3,1
Im- und Exportfirmen	5,5
EH-Büro, Papier, Schreibwaren	6,0
Textilgeschäfte/Boutiquen/DOB- und HOB-Geschäfte, Lederbekleidung, Bekleidungs Sonderpostenmärkte	25,8
Versandgeschäfte	2,9
Drogerie- und Kosmetikbedarf	5,7
Dienstleistungen/Immobilien/Kapital	3,0
Sonstige wie: Freizeitbedarf, Elektronik, Sportartikel, Tankstellen usw.	6,8

Übersichtskarte nach postalischen Leitzone

